



Программа курса
ЦИФРОВЫЕ МЕДИАКОММУНИКАЦИИ

№ п/п	Наименование учебной дисциплины
1	2
1.	Теоретические основы цифровой реальности.
2.	Основы медиабезопасности и цифровой гигиены. Медиаволонтерство.
3.	Теоретические основы цифровой реальности
4.	Публичное выступление. Техника речи.
5.	Цифровая фотография, фотосъемка и постобработка.
6.	Видеосъемка и видеомонтаж.
7.	Стриминг и прямые эфиры.
8.	Работа с текстом. Копирайтинг.
9.	PR и реклама.
10.	Современные медиаплощадки.
11.	Работа в кадре.
12.	Методика создания подкастов.
13.	Методология проведения интервью.
14.	Психологические основы медийной деятельности.
15.	Выполнение выпускной квалификационной работы.