



Программа курса
ЦИФРОВАЯ ЭКОНОМИКА

№ п/п	Наименование учебной дисциплины
1	2
1.	Цифровые технологии. Технологические тренды
2.	Корпоративные информационные системы
3.	Цифровое право и защита информации
4.	Экосистемы цифровых отраслей
5.	Цифровое государственное управление и цифровые социальные платформы
6.	Цифровые двойники
7.	Социальные сети и личный бренд
8.	Дизайн-сервисы для самопрезентации
9.	Softskills: навыки успеха личностного развития
10.	Тренинг: «Виртуальное моделирование управления
11.	ERP-системы в управлении компании (на примере системы 1С)
12.	CRM-системы в продвижении бизнеса
13.	Цифровые деньги, инвестиции и банки
14.	Информационно-аналитические ресурсы фондового рынка
15.	Выполнение выпускной квалификационной работы